

## Starke Partnerschaft für 360-Grad-Angebotskommunikation: MEDIA Central Unternehmensgruppe erweitert ihre Digitalkompetenz durch Offerista Group GmbH

**Digitale Exzellenz trifft auf den Marktführer in unadressierter Haushaltswerbung: Europas größtes Shopper Marketing Network, die Offerista Group GmbH, wird Teil der MEDIA Central Unternehmensgruppe. Mit der neuen Partnerschaft bündeln die beiden Unternehmen ihre Kernkompetenzen im Bereich haptischer und digitaler Werbelösungen und steigern damit für ihre Kunden das Serviceangebot aus einer Hand signifikant.**

Haptische und digitale Angebotskommunikation zahlen auf unterschiedliche Konsumentenbedürfnisse ein und stehen somit in einem symbiotischen Verhältnis zueinander. Ein Aspekt, der sich auch in der stetig steigenden Hybridnutzung der Kanäle bei den Konsument\*innen niederschlägt. Um den auf Kundenseite stärker werdenden Wunsch nach einer 360-Grad-Angebotskommunikation optimal bedienen zu können, kooperiert die MEDIA Central bereits seit 2019 mit der Offerista Group GmbH.

Mit einem Team von mehr als 130 Mitarbeitern und acht Standorten in Europa wird die Offerista Group GmbH nun Teil der Unternehmensgruppe des Marktführers in unadressierter Haushaltswerbung MEDIA Central. Durch die geschlossene Partnerschaft wollen die beiden Unternehmen die steigende Nachfrage künftig mit dem bestmöglichen Service aus einer Hand bedienen. Kunden sollen durch den Einsatz crossmedialer Strategien von einer noch größeren Gesamtreichweite profitieren. Als unabhängige Full-Service-Mediaagentur steuert die MEDIA Central Unternehmensgruppe dabei unverändert neutral alle haptischen sowie digitalen Kanäle nach Kundenwunsch.

Stefan Hamacher und Ingo Wienand, Geschäftsführer der MEDIA Central, erklären: „Die Offerista Group GmbH steht für digitale Exzellenz und ergänzt uns in unserem Kerngeschäft ideal. Nach der langjährigen erfolgreichen Zusammenarbeit haben wir uns nun dafür entschieden, zu einer Familie zusammenzuwachsen – und die Angebotskommunikation für unsere Handelskunden noch weiter nach vorne zu bringen.“

Auch Benjamin Thym, CEO der Offerista Group GmbH, freut sich über diesen Schritt: „MEDIA Central ist seit über 20 Jahren enorm erfolgreich und als Marktführer in der unadressierten Haushaltswerbung eine unanfechtbare Größe in der Branche. Wir freuen uns, Teil des Teams zu werden und gemeinsame Erfolgsgeschichte zu schreiben!“

1997 in Mönchengladbach gegründet, hat sich die auf Handelskommunikation spezialisierte MEDIA Central Unternehmensgruppe zu einer unabhängigen und im Bereich unadressierter Haushaltswerbung führenden Medienagentur entwickelt. Mit Dependancen in Prag und Warschau bietet die Gruppe ihren Kunden ein breites Produktportfolio: Basierend auf modernstem Geomarketing umfasst dieses neben dem Schwerpunkt der haptischen Angebotskommunikation auch umfassende Werbelösungen in den Bereichen Out-of-Home, Radio und digitale Medien.

Die Offerista Group GmbH wurde 2008 gegründet und hat sich als Shopper Marketing Network auf die Bereitstellung individueller, digitaler Lösungen für standortbasiertes Angebots- und Filialmarketing spezialisiert. Mit flexiblen, kanalübergreifenden Werbemaßnahmen begleitet und berät das Unternehmen – mit Schwerpunkt auf den stationären Handel – rund 1.600 internationale Handels- und Herstellermarken entlang ihrer Customer Journey. Durch ein ausgeprägtes Netzwerk verfügt die Offerista Group GmbH über eine marktführende Reichweite. Mit der Entwicklung von neuen Produkten wie z.B. *Offerista Discover*, einem digitalen Format für personalisierte Handelskommunikation, konnte sich die Offerista Group GmbH als hochinnovativer Anbieter am Markt etablieren.

**Über MEDIA Central:**

*MEDIA Central ist eine unabhängige Mediaagentur mit Hauptsitz in Mönchengladbach und weiteren Standorten in Prag und Warschau. In 23 europäischen Ländern verbreitet MEDIA Central die Werbebotschaften seiner Kunden auf Basis modernsten Geomarketings. Das Kunden-Portfolio der Agentur umfasst rund 100 Unternehmen aller Branchen, insbesondere aus dem Lebensmitteleinzelhandel. MEDIA Central wurde 1997 gegründet und beschäftigt heute knapp 300 Mitarbeiter. 2019 wurde die Agentur mit dem Siegel „Great Place to Work“ als einer der besten Arbeitgeber in Nordrhein-Westfalen ausgezeichnet.*

**Über die Offerista Group GmbH:**

*Als Shopper Marketing Network bietet die Offerista Group GmbH europaweit individuell ausgerichtete, digitale Lösungen für standortbasiertes Angebots- und Filialmarketing. Mit Cross-Channel-Kampagnen werden Werbebotschaften reichweitenstark über ein großes Netzwerk aus nutzerrelevanten Kanälen transportiert. Marken können Konsumenten so neugierig auf Produkte machen und sie in ihre Filialen locken. Mit einem Team von mehr als 130 Mitarbeitern in Europa begleitet und berät Offerista über 1.600 internationale Handels- und Herstellermarken aus allen Branchen kanalübergreifend entlang ihrer Customer Journey. Zusätzlich zum Hauptsitz in Berlin zählen Dresden, Essen, Wien, Sofia, Warschau, Budapest und Bukarest als weitere Standorte. Geschäftsführer sind Tobias Bräuer und Benjamin Thym. Offerista gehört zu den drei Initiatoren der 2021 ins Leben gerufenen „Initiative Digitale Handelskommunikation“ (kurz IDH). Ziel der Gattungsinitiative ist es, das Thema digitale Handelskommunikation als zukunftsweisenden Industriezweig breiter in die öffentliche Wahrnehmung zu bringen.*